

Ficha de Projeto

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Internacionalização Paviana Construtores

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-027633

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | PO Lisboa

Entidade beneficiária | Paviana - Construções, Lda.

Data de aprovação | 14-11-2017

Data de início | 11-05-2017

Data de conclusão | 10-05-2019

Custo total elegível | 262.404,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 104.961,60 €

Execução atual do investimento:



*valor atualizado em novembro de 2018

Síntese do Projeto:

A Paviana tem como visão ser uma empresa de referência em reabilitação urbana nacional e internacional. Para tal, a empresa assume como missão a oferta de serviços no âmbito da construção e reabilitação, nos mais variados setores, contribuindo consequentemente para a conservação e proteção da cultura, do ambiente, da economia bem como da sociedade. Deste modo, tem investido incessantemente na implementação de valor e sustentabilidade do negócio, procurando ativamente clientes e parceiros de negócio, e não descurando a alma da empresa, os colaboradores, investindo, portanto na sua qualificação e formação.

Mantendo-se fiel aos seus princípios, a Paviana estabeleceu diversos objetivos estratégicos de forma a executar a sua atividade com a máxima qualidade e critério possíveis, dos quais se salientam:

- Aumentar a sua capacidade produtiva e a sua promoção, através da contratação de 5 novos postos de trabalhos qualificados entre o ano 2016 e o ano 2020, na área de Engenharia, Conceção e Projeto e na área Comercial/Marketing;
- Implementar novas estratégias de marketing, essencialmente sofisticadas, prevendo a internacionalização dos seus serviços;
- Atingir novos mercados estratégicos visando atingir uma parcelas nos mesmos, e que permitam uma maior facilidade na entrada em outros novos mercados;
- O reconhecimento pela qualidade da sua gestão e do nível de envolvimento de toda a organização, visando a satisfação das expectativas dos clientes.

Para superar os objetivos, a Paviana executa o presente projeto para criar condições que assegurem uma solução integrada de marketing e organização, perspetivando assim atingir uma posição de liderança no mercado nacional e conquistar uma parcela mercado internacional.

Salienta-se que, devido à sua dimensão o incentivo apresentado será crucial para oferecer as melhores técnicas e práticas disponíveis e contribuir para o aumento da competitividade da empresa, e por conseguinte, do tecido empresarial português.

Neste seguimento, a empresa encetou todos os seus esforços na elaboração de um plano de internacionalização consistente e estruturado, de forma a reduzir os riscos associados, tendo procedido a uma análise de mercado, e identificado os mercados Senegal, Costa de Marfim e França como mercados potenciais para iniciar a sua internacionalização.

